**Pierwsze w Polsce partnerstwo - z myślą o polskim e-handlu!**

**Spółka Entado, w której Novem jest inwestorem, nawiązała partnerstwo z firmą Emarsys B2C Marketing Cloud. Co to znaczy dla polskiego e-handlu? Entado udostępniając doskonałe narzędzie Marketing Automation, Customer Intelligence i Omnichannel Marketing, zapewni polską obsługę, wdrożenie oraz wsparcie strategiczne i kreatywne.**

Spółka Entado, w której Novem jest inwestorem, nawiązała partnerstwo z firmą Emarsys B2C Marketing Cloud. Co to znaczy dla polskiego e-handlu? Entado udostępniając doskonałe narzędzie *Marketing Automation, Customer Intelligence i Omnichannel Marketing*, zapewni polską obsługę, wdrożenie oraz wsparcie strategiczne i kreatywne.

Z okazji rozpoczęcia tej współpracy, Entado organizuje pierwsze spotkanie w gronie ekspertów e-commerce. Jeżeli w ciągu kilku dni otrzymasz pocztą „tajemniczą przesyłkę” to znaczy, że zostałeś zaproszony.

Na spotkaniu będziemy mówić o nowoczesnych sposobach komunikacji z klientem i o tym, jak customer intelligence ułatwia przygotowanie kampanii sprzedażowych i wizerunkowych. Zaprezentujemy najlepsze case’y wykorzystania Marketing Cloud w e-handlu. A wszystko to w miłej atmosferze networkingu w Restauracji Strefa w Warszawie 9 grudnia 2015 roku.

Specjalnie dla fanów strony Novem na Facebooku przygotowaliśmy 2 wejściówki na to spotkanie. Do 4 grudnia wyślij nam swój e-mail na adres: [filip.klodawski@entado.pl](http://novem.biuroprasowe.pl/word/?hash=aca2d767306f7b0ab93b540e90f2cef0&id=10603&typ=eprmailto:filip.klodawski@entado.pl) w temacie wpisując: „B2C Cloud: Facebook Novem”.